

**FICHA SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS
EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

COMARCA: **TODAS LAS COMARCAS**

MUNICIPIO: **TODOS LOS MUNICIPIOS**

SECTOR: **TURISMO**

SUBSECTOR:

NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS (TÍTULO DEL CURSO):

GEOLOCALIZACION, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ONLINE

OBJETIVO DEL CURSO:

**CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE GEOLOCALIZACIÓN,
REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL NEGOCIO**

ESTRUCTURA DE MÓDULOS: **CURSO DE 120 HORAS**

MÓDULO 1 CONCEPTO DE GEOLOCALIZACIÓN. MARKETING Y GEOLOCALIZACIÓN

MÓDULO 2 DESARROLLO DE LA GEOLOCALIZACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

MÓDULO 3 ACCESO A LOS PORTALES DE GEOLOCALIZACIÓN. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

MÓDULO 4 ESTRATEGIAS DE GEOLOCALIZACIÓN EN EL PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE