

**FICHA SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS
EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

COMARCA: **TODAS LAS COMARCAS**

MUNICIPIO: **TODOS LOS MUNICIPIOS**

SECTOR: **MULTISECTORIAL**

SUBSECTOR:

NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS (TÍTULO DEL CURSO):

BUENAS PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES

OBJETIVO DEL CURSO:

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES. DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. IMPLANTACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

ESTRUCTURA DE MÓDULOS: **CURSO DE 150 HORAS**

MÓDULO 1 SISTEMAS Y CERTIFICACIONES MEDIO AMBIENTALES.

MÓDULO 2 GESTIÓN DE RESIDUOS, AGUA Y ENERGÍA. CONTAMINACIÓN LUMÍNICA Y ACÚSTICA

MÓDULO 3 IMPLANTACIÓN DE UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA EMPRESA

OBSERVACIONES: EXISTE UN CURSO PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL DE 500 HORAS CON EL CÓDIGO SEAG0211 EN MODALIDAD DE TELEFORMACIÓN.

**FICHA SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS
EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

COMARCA: **TODAS LAS COMARCAS**

MUNICIPIO: **TODOS LOS MUNICIPIOS**

SECTOR: **MULTISECTORIAL**

SUBSECTOR:

NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS (TÍTULO DEL CURSO):

CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

OBJETIVO DEL CURSO:

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE DERECHOS DEL CONSUMIDOR, CALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE. IMPLICACIÓN EN LA FILOSOFÍA DE LA ORIENTACIÓN AL CLIENTE DE LA EMPRESA.

ESTRUCTURA DE MÓDULOS: **CURSO DE 100 HORAS**

MÓDULO 1 CONCEPTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE. TIPOS Y CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE.

MÓDULO 2 RECLAMACIONES, SOLUCIONES Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

MÓDULO 3 GESTIÓN DE POST VENTA.

OBSERVACIONES: EXISTE UN CURSO PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE CONTROL Y FORMACIÓN EN CONSUMO DE 540 HORAS CON EL CÓDIGO COMT0311 EN MODALIDAD DE TELEFORMACIÓN

**FICHA SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS
EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

COMARCA: **TODAS LAS COMARCAS**

MUNICIPIO: **TODOS LOS MUNICIPIOS**

SECTOR: **MULTISECTORIAL**

SUBSECTOR:

NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS (TÍTULO DEL CURSO):

SISTEMAS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

OBJETIVO DEL CURSO:

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD DE TÉCNICAS Y MEDIDAS PARA EL AHORRO Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL. VISUALIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y APLICACIÓN DE LAS DIFERENTES SOLUCIONES.

ESTRUCTURA DE MÓDULOS: **CURSO DE 120 HORAS**

MÓDULO 1 EL SECTOR ENERGÉTICO. NORMATIVA ENERGÉTICA. DIFERENCIAS ENTRE ANTIGUOS Y NUEVOS SISTEMAS ENERGÉTICOS (EQUIPOS DE ILUMINACIÓN, CLIMATIZACIÓN Y AGUA. OTRAS INSTALACIONES)

MÓDULO 2 AUDITORÍA ENERGÉTICA (SITUACIÓN DE LAS ACTUALES INSTALACIONES. TOMA DE DATOS, ANÁLISIS E INFORME DE RECOMENDACIONES)

OBSERVACIONES: EXISTE UN CURSO PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS DE 920 HORAS CON EL CÓDIGO ENAC0108 EN MODALIDAD DE TELEFORMACIÓN

**FICHA SOBRE NECESIDADES FORMATIVAS
EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA**

COMARCA: **TODAS LAS COMARCAS**

MUNICIPIO: **TODOS LOS MUNICIPIOS**

SECTOR: **MULTISECTORIAL**

SUBSECTOR:

NUEVAS NECESIDADES FORMATIVAS (TÍTULO DEL CURSO):

TÉCNICAS DE AUTOEMPREDIMIENTO

OBJETIVO DEL CURSO:

CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO. ELECCIÓN DEL SECTOR Y PRODUCTO. TÉCNICAS DE VENTAS Y MARKETING

ESTRUCTURA DE MÓDULOS: **CURSO DE 150 HORAS**

MÓDULO 1 ANALISIS Y DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

MÓDULO 2 ANALISIS PARA LA ELECCIÓN DEL SECTOR Y NUESTRO PRODUCTO O SERVICIO.

MÓDULO 3 TÉCNICAS DE VENTAS. MARKETING. REDES SOCIALES.