

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>NOMBRE DE EMPRESA</b> | TROPS, S.A.T.   |
| <b>ACTIVIDAD</b>         | PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE MANGO Y AGUACATE |
| <b>SECTOR</b>            | AGROALIMENTARIO   |
| <b>POBLACIÓN</b>         | VÉLEZ-MÁLAGA  |
| <b>COMARCA</b>           | AXARQUÍA  |



La idea de negocio por la que se constituye esta organización agraria de transformación es la necesidad que tenían los agricultores de la comarca de la comercialización, planificación y asesoramiento de sus productos. De los cultivos tradicionales han pasado a cultivar diversos tipos de frutas subtropicales en la que son líderes.

Con este fin, desde una nave en el polígono industrial de Vélez-Málaga, comenzaron con el envasado del producto. Así mismo los socios cuentan con el asesoramiento desde la plantación hasta la gestión de recolección para maximizar sus ingresos.

La instalación de una línea de cuarta gama ha permitido la innovación en nuevos productos y la transformación y envasado de la fruta tropical.

Tienen una gran presencia en las redes sociales consiguiendo un canal de comunicación directa con clientes a través de recetas y concursos.

Asisten a la principales ferias agroalimentarias del sector y tienen una fuerte presencia en las que se desarrollan en el exterior.

En cuanto a los puestos de trabajo creados en la actualidad superan los 250, constituyendo un éxito en su gestión.

En la actualidad exportan sus productos a más de veinte países, constituyen el 90% de la producción.