

NUESTRO RETO

ERES TÚ

CASOS DE ÉXITO DE  
EMPRENDIMIENTO  
SOCIAL

**RETOS2020**  
INICIATIVAS  
POR EL **EMPLEO**

# ÍNDICE

**AGROALIMENTARIO - ABEJAS Y MIEL, SCA**

**AGROALIMENTARIO - AGRO OLIVARERA DE RIOGORDO SCA**

**AGROALIMENTARIO - ASOCIACIÓN DE HORTELANOS ECOLÓGICOS DE LA SERRANÍA**

**AGROALIMENTARIO - BALCÓN DE EUROPA SCA**

**AGROALIMENTARIO - HERMANOS PEDROZA, SLL**

**AGROALIMENTARIO - RIMICOL, SCA – EMBUTIDOS**

**AGROALIMENTARIO - TROPS, SAT**

**AGROALIMENTARIO - UCOPAXA, SCA**

**HOSTELERÍA - LOS DE LA ROMANA, SLL**

**HOSTELERÍA Y COMERCIO - MESÓN LA MOLIENDA-LA ANGARILLA, SCA**

**INDUSTRIA - GARCO MONTAJES GANADEROS, SLL**

**RESIDENCIA MAYORES - FONSERRANA, SCA**

**TURISMO Y MEDIO AMBIENTE - ALGABA DE RONDA, SCA**

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	ABEJAS Y MIEL, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL Y POLEN
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	CASABERMEJA
<b>COMARCA</b>	ANTEQUERA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa es la necesidad que tenían los apicultores de la provincia de aunar esfuerzos para conseguir un precio más homogéneo, estable y razonable del producto.

Con este fin, desde una nave en el polígono industrial de Casabermeja, comenzaron con la recogida y envasado del producto.

Con posterioridad iniciaron la comercialización, principalmente por la capital y la costa, extendiéndose por toda la provincia en estos momentos.

Se planificó su expansión, motivado por el aumento de la producción, con una mayor presencia en el mercado de la distribución por tres vías principales:

- Venta directa en sus instalaciones.
- Venta a través de comercios y distribuidores en la provincia.
- Venta por Internet.

Su presencia en las redes sociales consigue un canal de comunicación directa con clientes.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de envasado, administración y distribución.

Aún con escasez de recursos han adquirido maquinaria para todo el proceso productivo y de envasado.

En la actualidad exportan pequeñas cantidades de producto a diversos países árabes y en Europa, sobre todo a Francia.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	AGRO OLIVARERA RIOGORDO, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	RIOGORDO
<b>COMARCA</b>	AXARQUÍA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa es la necesidad de concentrar la producción de aceite de oliva virgen extra en la comarca.

Con este fin, desde una nave en el polígono industrial de Riogordo, comenzaron con la recogida, molido y envasado del producto.

Con posterioridad iniciaron la comercialización, principalmente por la comarca y la capital, extendiéndose por toda la provincia en estos momentos.

Se planificó su expansión, motivado por el aumento de la producción, con una mayor presencia en el mercado de la distribución por dos vías:

- Venta directa en sus instalaciones.
- Venta a través de comercios y distribuidores en la provincia.

Para su promoción utilizan, entre otros, en canal YouTube, así como su presencia en diferentes ferias alimentarias.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de molturación, envasado, administración y distribución. Dispone de un almacén comercial donde los cooperativistas pueden adquirir diferentes productos a unos precios ventajosos.

La compra de maquinaria para todo el proceso productivo y de envasado les ha permitido la comercialización en formato de 1, 2 y 5 litros y con dos marcas distintas.

En la actualidad exportan sus productos principalmente a dos mercados: Japón y Alemania.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	ASOCIACIÓN DE HORTELANOS ECOLÓGICOS DE LA SERRANÍA
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE HORTALIZAS
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	ALPANDEIRE
<b>COMARCA</b>	SERRANÍA DE RONDA



La idea de cooperación por la que se constituye esta asociación sin ánimo de lucro es la recuperación de la agricultura tradicional sin utilización de productos fitosanitarios.

Con este fin, desde unos terrenos abandonados y desaprovechados, se inicia este proyecto donde impera más que el beneficio económico la vuelta a una agricultura ecológica y ancestral.

En la actualidad esta asociación se halla en un proceso de transformación en una empresa de economía social para el tratamiento de aguas residuales y la obtención de abonos naturales.

Con posterioridad se iniciará la comercialización de los productos, principalmente a los comedores y bancos de alimentos de la serranía, con la entrega gratuita a los colectivos más desfavorecidos.

Se potenciará su presencia en las redes sociales consiguiendo un canal de comunicación directa los beneficiarios y otras entidades sin ánimo de lucro.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	BALCÓN DE EUROPA, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	NERJA
<b>COMARCA</b>	AXARQUÍA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa es la necesidad que tenían los agricultores y hortelanos de esta zona de la provincia de concentrar sus esfuerzos para conseguir un precio más razonable de sus productos ecológicos.

Con este fin, desde una nave de una zona a la entrada de Nerja, comenzaron con la recogida y envasado del producto.

Con posterioridad iniciaron la comercialización de nuevos cultivos hortofrutícolas, principalmente por la comarca, extendiéndose a otras zonas de la provincia.

Se planificó su expansión, motivado por el aumento de la diversificación y producción, con una mayor presencia en el mercado, sobre todo europeo, a través de su red de distribuidores.

Su presencia en las redes sociales consigue un canal de comunicación directa con clientes y público en general, así como la instalación de stand en las principales ferias agroalimentarias del sector.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de envasado, administración y distribución.

Recientemente han adquirido nueva maquinaria para todo el proceso de envasado.

En la actualidad exportan la mayoría de sus productos a diversos países de la Unión Europea.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	HERMANOS PEDROZA, S.L.L.
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	FUENTE DE PIEDRA
<b>COMARCA</b>	ANTEQUERA



La idea de negocio por la que se constituye esta sociedad laboral es la necesidad que tenían los componentes de la misma de establecer una planta de producción por la detección de oportunidades que había del sector en la provincia.

Con este fin, desde una nave en el polígono industrial de Fuente de Piedra, comenzaron con la transformación y envasado de sus productos.

Con posterioridad iniciaron la comercialización, principalmente por la capital y la costa, extendiéndose por toda la provincia en la actualidad. Crean una nueva línea de productos como son los frutos secos y las hierbas deshidratadas

Se planificó su expansión, motivado por el aumento de la producción y diversificación de productos, con una mayor presencia en el mercado de la distribución por tres vías principales:

- Venta directa a fabricantes de embutidos y repostería.
- Venta a través de comercios y distribuidores en la provincia.
- Venta por Internet.

Tienen una fuerte presencia en las redes sociales consiguiendo un canal de comunicación directa con sus clientes y público en general.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de molino, envasado, administración y distribución y han adquirido maquinaria para todo el proceso productivo.

En la actualidad exportan pequeñas cantidades de producto a diversos países de la Unión Europea, y están empezando a vender a Sudamérica.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	RIMICOL, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EMBUTIDOS
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	COLMENAR
<b>COMARCA</b>	AXARQUÍA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa es la creación en la zona de un envasador de los embutidos artesanos y tradicionales y el desarrollo de nuevos productos.

Con este fin, desde una nave en el polígono industrial de Colmenar, comenzaron con la fabricación y envasado de los diferentes productos.

Con posterioridad iniciaron la comercialización por toda la provincia y en la actualidad se encuentran sus productos en mercados, hostelería y centros comerciales.

En estos momentos se está planificando su expansión, motivado por el aumento de la producción, con el reto de distribuir sus productos en toda Andalucía.

Su presencia en las redes sociales consigue un canal de comunicación directa con clientes.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de despiece, envasado, administración y distribución.

Aún con escasez de recursos han adquirido maquinaria para todo el proceso productivo y de envasado.

En la actualidad ha desarrollado una nueva línea de producto de patés con gran aceptación por los profesionales de la restauración y hostelería.



## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	TROPS, S.A.T.
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE MANGO Y AGUACATE
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	VÉLEZ-MÁLAGA
<b>COMARCA</b>	AXARQUÍA



La idea de negocio por la que se constituye esta organización agraria de transformación es la necesidad que tenían los agricultores de la comarca de la comercialización, planificación y asesoramiento de sus productos. De los cultivos tradicionales han pasado a cultivar diversos tipos de frutas subtropicales en la que son líderes.

Con este fin, desde una nave en el polígono industrial de Vélez-Málaga, comenzaron con el envasado del producto. Así mismo los socios cuentan con el asesoramiento desde la plantación hasta la gestión de recolección para maximizar sus ingresos.

La instalación de una línea de cuarta gama ha permitido la innovación en nuevos productos y la transformación y envasado de la fruta tropical.

Tienen una gran presencia en las redes sociales consiguiendo un canal de comunicación directa con clientes a través de recetas y concursos.

Asisten a la principales ferias agroalimentarias del sector y tienen una fuerte presencia en las que se desarrollan en el exterior.

En cuanto a los puestos de trabajo creados en la actualidad superan los 250, constituyendo un éxito en su gestión.

En la actualidad exportan sus productos a más de veinte países, constituyen el 90% de la producción.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	UCOPAXA, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	PRODUCCIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y PASAS
<b>SECTOR</b>	AGROALIMENTARIO
<b>POBLACIÓN</b>	VÉLEZ-MÁLAGA
<b>COMARCA</b>	AXARQUÍA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa es la unión de los productores locales de varios pueblos de la Axarquía. Por un lado el tradicional vino moscatel y por otro las pasas de Málaga. Tenían la necesidad de establecer unos precios razonables que permitiesen seguir con esta antigua tradición exclusiva de esta zona, sobre todo con el relevo generacional, principal dificultad con la que se encuentran.

Con este fin, desde una nave en el polígono industrial de Vélez-Málaga, comenzaron con la recogida, clasificación y envasado de los sus productos.

Con posterioridad iniciaron la comercialización por toda la provincia, extendiéndose por diversas provincias andaluzas en la actualidad. Se planificó su expansión con una mayor presencia en el mercado con sus dos marcas de vinos y su distribución se realiza por:

- Venta directa en sus instalaciones.
- Venta a través de comercios y distribuidores en la provincia.

Su presencia en las redes sociales pretender conseguir un canal de comunicación directa con sus clientes, aunque en la actualidad es más que discreta.

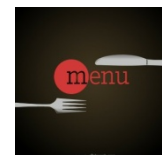
Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de envasado, administración y distribución.

Son miembros del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga.

En la actualidad exportan pequeñas cantidades de sus productos a diversos países de Europa, representando un 15% de su producción.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	LOS DE LA ROMANA, S.L.L.
<b>ACTIVIDAD</b>	RESTAURANTE DE GASTRONOMÍA LOCAL
<b>SECTOR</b>	HOSTELERÍA
<b>POBLACIÓN</b>	CASABERMEJA
<b>COMARCA</b>	ANTEQUERA



La idea de negocio por la que se constituye esta sociedad laboral es la recuperación del formato original de una antigua venta con productos típicos de la comarca y la elaboración de platos recuperados de la rica gastronomía popular de la provincia.

Con este fin, desde una casa típica del pueblo de Casabermeja, comenzaron con la decoración de la zona creando un ambiente familiar.

Con posterioridad con su buen hacer, la calidad de sus productos y la principal publicidad, el boca a boca, fueron todo un descubrimiento, principalmente por la capital y los pueblos de alrededor.

Su activa presencia en las redes sociales consiguió un canal de comunicación directo con su clientela.

Ha participado en diferentes eventos culinarios en el pueblo y en Málaga capital donde han tenido gran reconocimiento, como un premio en las jornadas de la Cabra Malagueña que se celebran en la localidad.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de restauración, cocina, pinches y camareros.

Es un punto de encuentro donde se reúnen los excursionistas para iniciar sus recorridos y facilita información sobre eventos que se realicen en el pueblo.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	MESÓN LA MOLIENDA-LA ANGARILLA, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	RESTAURANTE DE GASTRONOMÍA TRADICIONAL DE LA SERRANÍA DE RONDA
<b>SECTOR</b>	HOSTELERÍA-COMERCIO
<b>POBLACIÓN</b>	BENALAURÍA
<b>COMARCA</b>	SERRANÍA DE RONDA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa nace como proyecto de desarrollo local para dotar de un espacio turístico a la localidad de Benalauría. De esta forma se da a conocer la cocina tradicional de la Serranía de Ronda con la recuperación de recetas tradicionales e innovando en las mismas.

Con este fin desde el mesón, que se encuentra situado en una antigua almazara del siglo XVIII, es rehabilitado.

Su presencia en las redes sociales consigue un canal de comunicación directa con clientes.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de restauración, cocineros, pinches y camareros.

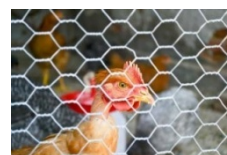
Se celebran diferentes eventos manteniendo un vivo espacio cultural. Hay encuentros musicales, exposiciones, charlas, etc.

Con posterioridad, en el mismo edificio que el mesón, se crea un comercio con un espacio autónomo donde se encuentran los productos de la exquisita gastronomía de la Serranía y los productos elaborados por la Molienda Verde, como conservas vegetales, derivados de castaña, mermeladas, aceites y diferentes productos ecológicos.

También dispone de habitaciones de una casa rural con todo el sabor ancestral pero con las comodidades actuales.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	GARCO MONTAJES GANADEROS, S.L.L.
<b>ACTIVIDAD</b>	DISEÑO Y FABRICACIÓN DE INSTALACIONES GANADERAS
<b>SECTOR</b>	INDUSTRIA
<b>POBLACIÓN</b>	TEBA
<b>COMARCA</b>	GUADALTEBA



La idea de negocio por la que se constituye esta sociedad laboral es cubrir la demanda de instalaciones para las ganaderías de esta zona de la provincia, tanto ovina, caprina, bovina y porcina.

Con este fin comenzaron en un pequeño taller, que ampliaron posteriormente a unas modernas instalaciones en una nave situada en el polígono industrial de Teba.

Con posterioridad iniciaron la comercialización, principalmente por la provincia, extendiéndose por toda la comunidad en estos momentos.

Su dilatada experiencia y su buen hacer, además de unos precios razonables, hacen que tengan una buena cartera de clientes. Hecho comprobado en visitas a varias explotaciones de la zona.

Su presencia en las redes sociales consigue un canal de comunicación directa con clientes.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de fabricación, administración y distribución.

Han adquirido maquinaria pesada para todo el proceso productivo, como tornos, cizallas, máquinas soldadoras, etc.

En la actualidad no exportan sus productos, aunque representan a varias firmas de diversos países europeos.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	FONSERRANA, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	SERVICIOS SOCIO-SANITARIOS DE PERSONAS MAYORES
<b>SECTOR</b>	RESIDENCIA DE MAYORES
<b>POBLACIÓN</b>	FUENTE DE PIEDRA
<b>COMARCA</b>	ANTEQUERA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa es la prestación de servicios socio-sanitarios ante la necesidad de personas mayores en régimen de estancias temporales, diurnas o nocturnas, o en estancia residencial.

Su ámbito de actuación abarca la comarca de Antequera, con dos centros en los municipios de Fuente de Piedra y Humilladero, que comenzaron con la prestación de servicios como: terapia ocupacional, fisioterapia, psicología, trabajo social y atención médica y de enfermería.

En la actualidad se gestionan tanto plazas públicas como privadas, fomentando la autonomía personal en unas modernas instalaciones con un alto nivel de accesibilidad y confort.

Su prevé que su presencia en las redes sociales consiga un canal de comunicación directa con clientes, aunque en la actualidad es mínima.

Se han creado varios puestos de trabajo en la zona de atención, administración, cocinas, transporte y servicios, además de los estrictamente socio-sanitarios como: fisioterapeutas, médicos, enfermeros, trabajadores sociales, etc.

El centro dispone de los siguientes servicios: ayudas técnicas, baño geriátrico, capilla, enfermería, gimnasio, jardín, sala de televisión/estar, sala de visitas, sala polivalente, atención religiosa, centro de día, estimulación cognitiva, fiestas o baile, fisioterapia, peluquería, podología, servicio de acompañamiento, terapia ocupacional y trabajador social

Las habitaciones están equipadas con: terraza, timbre en baño, calefacción, aire acondicionado, timbre de llamada/interfono y cuarto de baño.

## CASOS DE ÉXITO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	ALGABA DE RONDA, S.C.A.
<b>ACTIVIDAD</b>	CENTRO DE EVENTOS, FORMACIÓN, EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ECOLÓGICA
<b>SECTOR</b>	TURISMO-MEDIO AMBIENTE
<b>POBLACIÓN</b>	RONDA
<b>COMARCA</b>	SERRANÍA DE RONDA



La idea de negocio por la que se constituye esta cooperativa es crear un aula de la Naturaleza con tres líneas de investigación: la educación ambiental, la agroecología y la arqueología experimental. Su objetivo es la investigación, difusión y conservación del patrimonio natural, histórico y cultural.

Con este fin, desde su finca en pleno corazón de la Serranía de Ronda, alberga un cortijo andaluz como casa rural y es un Centro de Formación y Eventos para la realización de cursos, encuentro y celebraciones. Es así mismo un centro de Educación Ambiental registrado en la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en la categoría de Aula de la Naturaleza.

Cuenta con la reproducción de un poblado arqueoexperimental de un asentamiento neolítico con una extensión de 4.000 metros cuadrados.

Realiza un gran número de actividades para todas las edades y una gran variedad de talleres. Como reza su lema “Un lugar para descubrir la mágica unión entre naturaleza y cultura”.

Tiene una gran presencia en las redes sociales consiguiendo un canal de comunicación directa con clientes.

Cuenta con tienda de productos ecológicos y locales así como un restaurante para grupos concertados.

Se han creado varios puestos de trabajo en las tres áreas de investigación de la cooperativa y actividades anexas.